**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 февраля 2009 года N 60

О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания**

(с изменениями на 29 октября 2018 года)

(в ред. [Постановлений Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26.11.2010 N 335](https://docs.cntd.ru/document/473303156), [от 18.07.2017 N 277](https://docs.cntd.ru/document/450280184), от 29.10.2018 N 351)

В соответствии с [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](https://docs.cntd.ru/document/902192509) Правительство Республики Северная Осетия-Алания постановляет:

(в ред. [Постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 29.10.2018 N 351](https://docs.cntd.ru/document/550232489))

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления Республики Северная Осетия-Алания:

определить на территории муниципальных образований места для организации деятельности ярмарок, имеющих временный характер и организуемых вне пределов розничных рынков, на расстоянии не ближе 100 метров от них;

(в ред. [Постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 29.10.2018 N 351](https://docs.cntd.ru/document/550232489))

представить в Министерство экономики Республики Северная Осетия-Алания и Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания перечень мест для организации деятельности ярмарок.

3. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на Первого заместителя Председателя Правительства Республики Северная Осетия-Алания Такоева С.К.

Председатель Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
Н.ХЛЫНЦОВ

 **Утвержден
Постановлением Правительства
Республики Северная Осетия-Алания
от 20 февраля 2009 г. N 60**

 **ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ**

(в ред. [Постановлений Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26.11.2010 N 335](https://docs.cntd.ru/document/473303156), [от 18.07.2017 N 277](https://docs.cntd.ru/document/450280184))

 **1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания (далее - Порядок) регулирует отношения, связанные с деятельностью ярмарок, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер (далее ярмарки).

1.2. В Порядке используются следующие основные понятия:

ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничных рынков в установленном месте и имеющее временный характер;

организатор ярмарки - уполномоченный орган исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания или орган местного самоуправления муниципального образования Республики Северная Осетия-Алания, юридические лица, индивидуальные предприниматели;

(в ред. [Постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26.11.2010 N 335](https://docs.cntd.ru/document/473303156))

участник ярмарки - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), реализующие продукцию в установленном для проведения ярмарки месте;

продавец - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, гражданин, которые непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров на ярмарке;

торговое место - специально оборудованное место на ярмарке, отведенное участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров.

1.3. Основные цели проведения ярмарок:

наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продовольственных товарах, непродовольственных товарах, сельскохозяйственной продукции;

создание условий для реализации продукции местных товаропроизводителей;

развитие и укрепление межрегиональных торговых связей.

1.4. По типу ярмарки подразделяются на универсальные, специализированные и сельскохозяйственные.

1.5. Период проведения ярмарки определяется ее организатором.

(в ред. [Постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26.11.2010 N 335](https://docs.cntd.ru/document/473303156))

 **2. Порядок и условия организации ярмарок**

2.1. Ярмарка организуется в соответствии с нормативным правовым актом органа исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания или органа местного самоуправления муниципального образования Республики Северная Осетия-Алания, в котором устанавливаются место проведения ярмарки, ее тип, сроки проведения, режим работы, организатор ярмарки, товарная группа реализуемых на ярмарке товаров.

(п. 2.1 в ред. [Постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 18.07.2017 N 277](https://docs.cntd.ru/document/450280184))

2.2. Проведение ярмарок, их тип и состав участников определяются исходя из необходимости проведения товаропроизводителями широкомасштабных рекламных мероприятий по продвижению товаров, уровня потребительского спроса населения и с учетом наличия условий для продажи определенных групп товаров, соответствия торговых мест санитарно-эпидемиологическим нормам и ветеринарным правилам, требованиям пожарной безопасности.

2.3. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке.

Организатор ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней.

(п. 2.3 в ред. [Постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26.11.2010 N 335](https://docs.cntd.ru/document/473303156))

2.4. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявок, представляемых организатору ярмарки не менее чем за два дня до даты проведения ярмарки. Гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством) может представить заявку в день открытия ярмарки.

2.5. Торговля на ярмарках осуществляется на специально оборудованных торговых местах и с автотранспортных средств. Не допускается продажа товаров, в отношении которых установлены особые условия хранения и реализации, при отсутствии таких условий.

Торговля скоропортящимися товарами осуществляется при наличии холодильного оборудования.

2.6. Торговые места размещаются на основе схемы, разработанной и утвержденной организатором ярмарки. Схемы размещения торговых мест подлежат согласованию с органами, осуществляющими контроль за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, надзор в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия, защиты прав потребителей.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест должны быть предусмотрены торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе - с автотранспортных средств.

2.7. Требования, предъявляемые к участникам ярмарки:

наличие оборудования, предотвращающего атмосферное влияние на реализуемые товары (палатки, каркасно-тентовые сооружения, зонты и др.), и оборудования для выкладки продукции (горки, подтоварники для хранения товарного запаса и др.);

использование весоизмерительного оборудования, прошедшего проверку в установленном порядке в органах государственной метрологической службы;

наличие санитарного паспорта на транспортное средство, используемое для транспортировки пищевых продуктов;

наличие вывески (таблицы) с информацией о принадлежности торгового места с указанием:

наименования организации и места ее нахождения (юридический адрес) - для юридического лица;

фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименования зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

2.8. Продажа товаров должна осуществляться при наличии:

личной карточки (бейджа) продавца с указанием его фамилии, имени, отчества;

паспорта или иного документа, удостоверяющего личность продавца;

документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки в случае отношений найма между указанными сторонами;

товарно-сопроводительных документов на реализуемый товар, за исключением случаев реализации продукции гражданином, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством);

ценников на товары, оформленных в установленном порядке;

документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке; ветеринарные свидетельства, качественные удостоверения и т.д.);

личной медицинской книжки продавца (при реализации продовольственных товаров).

Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, должен при себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, а также документ, подтверждающий ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

2.9. Документы, указанные в пунктах 2.7 - 2.8 настоящего Порядка, хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию организатора ярмарки, контролирующих и надзорных органов.

2.10. При продаже товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

2.11. При осуществлении деятельности по продаже товаров продавцы обязаны соблюдать:

требования законодательства Российской Федерации [о защите прав потребителей](https://docs.cntd.ru/document/9005388), в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека, пожарной безопасности, охраны окружающей среды;

требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, и иные требования, предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Северная Осетия-Алания.

 **3. Права и обязанности организатора ярмарок**

3.1. Организатор ярмарок имеет право:

привлекать для участия в ярмарках юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих товары народного потребления и сельскохозяйственную продукцию, а также осуществляющих оптовую и розничную торговлю; граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством;

проводить культурно-развлекательные мероприятия во время работы ярмарок;

с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней определять размер и порядок исчисления и взимания платы за предоставление торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (предоставление торгового оборудования, уборка территории, вывоз бытовых отходов, энергоснабжение, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги).

(абзац введен [Постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 26.11.2010 N 335](https://docs.cntd.ru/document/473303156))

3.2. Организатор ярмарок обязан:

установить при входе на ярмарку вывеску с указанием наименования организатора, его юридического адреса и контактных телефонов, режима работы ярмарки;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с санитарными требованиями, организовать уборку территории ярмарки и прилегающей к ней территории и обеспечить вывоз мусора;

определить совместно с органами внутренних дел места досмотра и стоянки автотранспортных средств для доставки товаров и парковки автотранспорта участников и посетителей ярмарки;

обеспечить соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований пожарной безопасности, охраны общественного порядка, в том числе антитеррористической безопасности, надлежащее санитарно-техническое состояние торговых мест;

обеспечить соблюдение участниками ярмарки законодательства о привлечении к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства;

оперативно рассматривать спорные вопросы, возникающие у покупателей и участников ярмарки.

 **4. Контроль за деятельностью ярмарок**

Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарок требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, и настоящего Порядка осуществляют контролирующие и надзорные органы, органы исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, органы местного самоуправления, организаторы ярмарок в пределах их компетенции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_