**Сводка**

предложений, поступивших в ходе публичного обсуждения постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 20 февраля 2009 года № 60 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания»

**Период проведения публичных консультаций:**

с 16 февраля по 9 марта 2022 года.

1. **Организатор публичных консультаций:** Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.

2. **Перечень органов законодательной и исполнительной власти, организаций, экспертов, которым направлено извещение о проведении публичных консультаций:**

Северо-Осетинское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Северная Осетия-Алания»;

Северо-Осетинское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

«Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции» Республики Северная Осетия-Алания»;

Северо-Осетинская территориальная организация профессионального союза работников торговли, общественного питания и предпринимательства «Торговое единство»;

Главе администрации местного самоуправления г. Владикавказа Республики Северная Осетия-Алания

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Северная Осетия-Алания;

Торгово-промышленная палата Республики Северная Осетия-Алания;

3. **Сводка предложений:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  пп | Перечень и содержание поступивших предложений | Автор предложения | Целесообразность принятия и форма учета предложения | Решение по предложению |
|  | В соответствии с п. 3.2 Методических рекомендаций Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по организации ярмарочной торговли от 3 марта 2015 года № ЕВ-3949/08 ярмарочные площадки подбираются организаторами ярмарок в местах, генерирующих наиболее активные пешеходный и покупательский потоки.  К таким местам относятся, в том числе:  территории вблизи функционирующих крупных торговых объектов (торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, прочие крупные торговые объекты);  исторически зарекомендовавшие себя места проведения ярмарок, места сложившегося сосредоточения магазинов и других торговых объектов.  Размещение ярмарок вблизи существующих магазинов, а также в местах сложившейся торговли только стимулирует потребительскую активность, улучшает конкурентную среду, качество торгового обслуживания и ценовую ситуацию.  Внести соответствующие изменения в постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 20 февраля 2009 года № 60 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания». | Министерство экономического развития  Республики Северная Осетия-Алания  (Отдел торговли и сферы услуг) |  | Предложение вынесено  на рассмотрение согласительного совещания |
|  | Цели, предлагаемого государственного регулирования достигнуты, предприниматели поставлены в равные условия. Нет препятствий для производителей в части реализации своей продукции, предполагаемые нормы соответствуют действующим правовым актам, технических ошибок нет. Нет существенных рисков ведения предпринимательской деятельности.  Оставить без изменений постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 20 февраля 2009 года № 60 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания». | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Северная Осетия-Алания |  | Предложение вынесено  на рассмотрение согласительного совещания |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_