

# ДОКЛАД<sup>1</sup>

## «Обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности на таможенной территории ЕАЭС»

Защита прав интеллектуальной собственности<sup>2</sup> является одним из приоритетных направлений деятельности таможенных органов. В последнее время таможенной службе удалось достичь прогресса в деле борьбы с контрафакцией. Это отмечают правообладатели, представители бизнеса и эксперты таможенных служб других стран.

Одним из инструментов таможенного контроля по защите интересов правообладателя является Реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведется таможенной службой на основании заявлений обладателей исключительных прав интеллектуальной собственности.



В нем зарегистрировано более 3500 товарных знаков, принадлежащим известным фирмам. Включая свою торговую марку в Реестр объектов интеллектуальной собственности, правообладатель получает право требовать приостановления выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных. Эта форма показала свою высокую эффективность.

<sup>1</sup> Доклад ГГТИ ОТП и ТК таможни У.Р. Баликоева

<sup>2</sup> Интеллектуальная собственность – это исключительные права на объекты авторского права (живопись, скульптура), объекты смежных прав (музыкальная звукозапись, видеозапись), на товарные знаки, знаки обслуживания, наименование мест происхождения товаров, охрана которых предусмотрена законом.

Чтобы включить компании-правообладателю свой товарный знак в ТРОИС необходимо подать заявление и предоставить в ФТС России пакет документов, в том числе содержащие сведения о договоре страхования на сумму не менее 300 000 рублей, сведения о представителях, которые будут взаимодействовать с таможенными органами, подтверждение наличия исключительного права на товарный знак, информацию о праве на ввоз юридическим лицам, использующим товарный знак. Процедура включения не занимает более 2 месяцев. При этом внесение ОИС в ТРОИС осуществляется на 2 года, впоследствии можно продлить срок внесения в ТРОИС.

Стоит отметить, что сегодня контрафактным может быть признан даже товар, изготовленный на заводе правообладателя, но ввезенный на территорию ЕАЭС не уполномоченным на это импортёром.



Таможенная статистика ФТС России фиксирует наибольшее число подделок известных торговых марок обуви и одежды, на 2 месте — стоят кондитерские изделия, 3 место занимают алкоголь и табак, а также фальшивая парфюмерия, на 4 месте — CD, DVD, кожгалантерея, часы, замыкают этот ряд — поддельные лекарства.

На сегодняшний день попытки незаконного ввоза объектов интеллектуальной собственности продолжают через таможенную границу ЕАЭС, что несомненно пресекается таможенными органами. Северо-Осетинская

таможня имеет многолетний опыт сотрудничества с участниками ВЭД и способствует упрощению таможенных формальностей, а также ведет диалог с заинтересованными лицами по вопросам обеспечения законодательства по защите прав интеллектуальной собственности. Безусловно, эта работа предостерегает участников ВЭД от «серых схем» перемещения товаров и позволяет делать бизнес более «прозрачным».

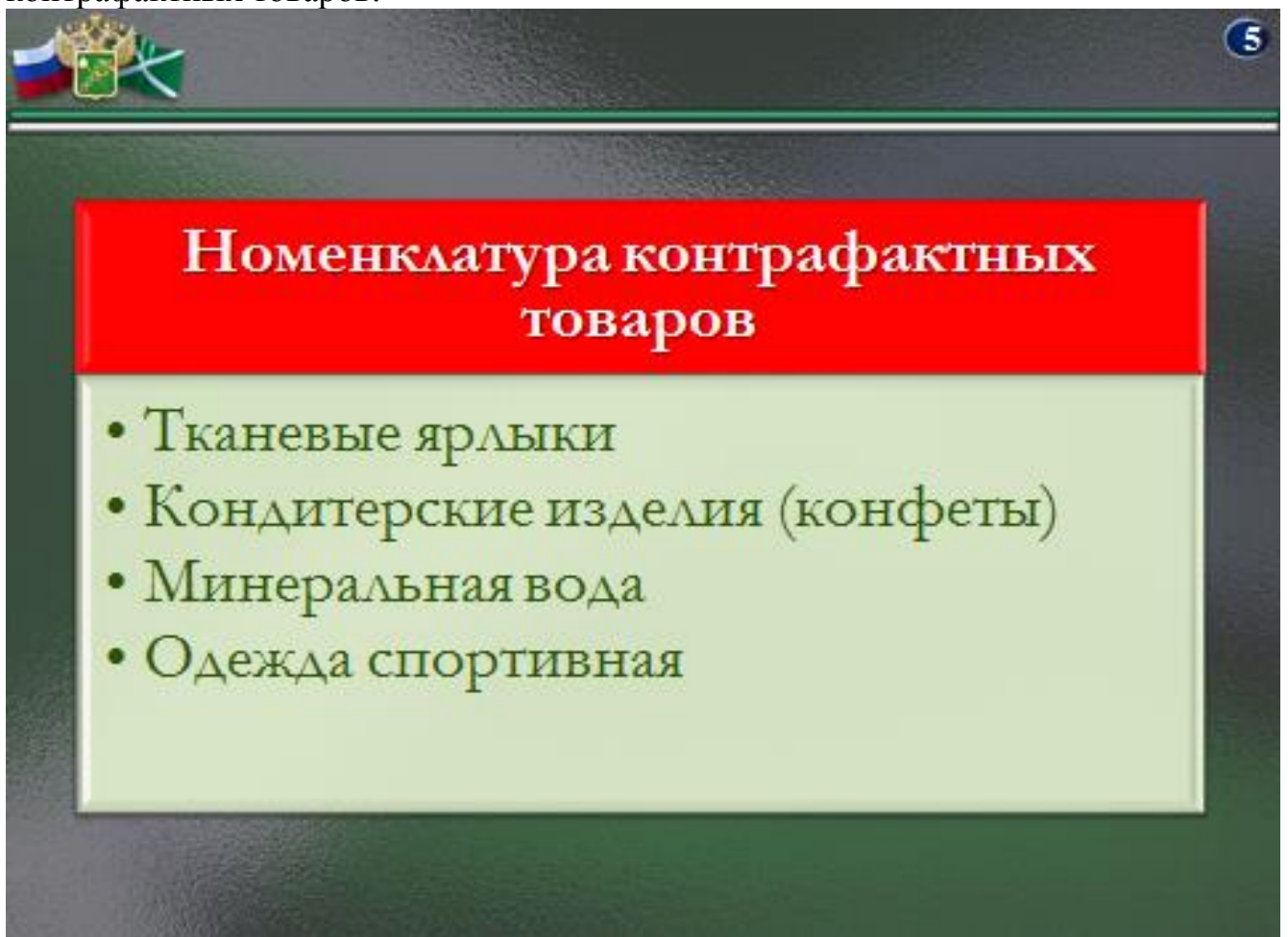
В Северо-Осетинской таможне разрабатывается и реализуется комплекс мер, направленных на повышение эффективности работы по выявлению и пресечению незаконного перемещения объектов интеллектуальной собственности, который включает в себя:

1. проведение оперативного мониторинга декларируемых товаров на таможенных постах Северо-Осетинской таможни;

2. организация контроля после выпуска товаров по линии защиты прав интеллектуальной собственности и осуществление взаимодействия с правообладателями;

3. взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры в целях осуществления проверок в местах оптовой и розничной торговли.

4. использование механизмов системы управления рисками для выявления контрафактных товаров.



Эти мероприятия позволили активизировать работу таможни по выявлению и пресечению нарушений прав интеллектуальной собственности при



перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. Число задержаний контрафактной продукции и заведения дел об административных правонарушениях в последнее время значительно увеличилось.



В 2015 году должностными лицами Северо-Осетинской таможни было возбуждено 6 дел об административном правонарушении по статье 14.10 КоАП России и было задержано более 98 000 ЕКП, среди которых 40 000 тканевых ярлыков «NIKE» и 58 000 ярлыков «ADIDAS». При этом в 2016 году уже возбуждено 4 дела об административном правонарушении и было задержано более 21 000 ЕКП, преимущественно кондитерских изделий правообладателя «Грация», а также минеральной воды «Боржоми».

Стоит отметить, что меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности не применяются таможенными органами в отношении товаров перемещаемых через таможенную границу в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита из стран участниц ЕАЭС. При этом на сегодняшний день Северо-Осетинская таможня фиксирует ввоз из Республики Армения товарных партий товаров, произведенных в третьих странах и маркированных товарными знаками, включенными в ТРОИС. По каждому факту ввоза проводится комплекс мероприятий по установлению страны происхождения объектов интеллектуальной собственности. В связи с чем обращаем внимание участников ВЭД на недопустимость нарушения требований основ защиты прав интеллектуальной собственности.

Еще одним инструментом используемым таможенными органами при контроле защиты прав объектов интеллектуальной собственности является

процедура *ex officio*, которая заключается в том, что таможенные органы принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, не включённые в ТРОИС. Законодательством ЕАЭС предусматривается действовать таможенным органам по собственной инициативе и приостанавливать выпуск товаров, в свободное обращение, в случае наличия достаточных доказательств, что право интеллектуальной собственности нарушается. Применение указанных правовых норм широко практикуется таможенными администрациями США, Японии и государств Евросоюза и позволяет существенно повысить эффективность защиты прав объектов интеллектуальной собственности.

Несомненно, ключевым звеном в деле борьбы с контрафактной продукцией является правообладатель. И не столько потому, что он теряет огромное количество недополученной прибыли, но и потому что его оригинальная продукция дискредитируется в глазах потребителя. Для достижения положительных результатов, конечно, сами правообладатели должны занимать активную позицию и содействовать таможне в ее борьбе с контрафактной продукцией.

Война, объявленная контрафакту, необходима не только правообладателям торговых марок, но и потребителям. Ведь при поддельном изготовлении таких товаров не соблюдаются санитарные нормы и технологии изготовления, от чего страдает потребитель.

---