

01-04/11

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 06.12.2016 № 15/4281**  
**ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

---

" 06 " декабря 2016 г.

**74. О проекте федерального закона № 19694-7 О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" (в части наружной рекламы) - вносит депутат Государственной Думы А.С.Старовойтов**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 9 января 2017 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2017 года (февраль).

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин

Администрация Главы РСО-Алания и Правительства РСО-Алания	
Дата	12.12.2016
№	13786
Канцелярия	

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

03 ноября 2016 г.

№ \_\_\_\_\_

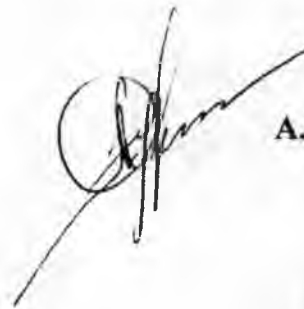
Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

В.В. Володину

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

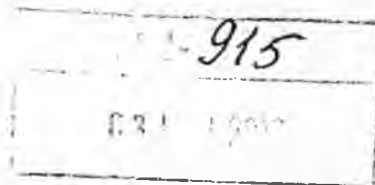
На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе».

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 4 л., в 1 экз.;
  2. Пояснительная записка на 7 л., в экз.;
  3. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 л., в 1 экз.;
  4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л., в 1 экз.;
  5. Сравнительная страница текстов действующей редакции и вносимых изменений в проект на 13 л., в 1 экз.;
  6. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.



А.С. Старовойтов

Детинин Сергей Олегович  
(495) 692 74 39



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 03.11.2016 Время 11:32  
№19694-7; 1.1

Проект

Внесен Депутатом  
Государственной Думы  
Старовойтовым А.С.

№ 19694-4

**Российская Федерация**

**Федеральный закон**

**О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165; № 52, ст. 6981; 2014, № 26, ст. 3396) следующие изменения:

1) в статье 19

а) Часть 5.1 после слов «в соответствии с частью 5.8,» дополнить словами, «5.9».

б) В части 5.8 после слов «муниципальной собственности» дополнить словами, «за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения».

в) Дополнить часть 5.9 в следующей редакции:

«Схемы размещения рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения разрабатывают органы государственной власти или уполномоченные ими организации. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документации по планировке территории и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся

застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, в том числе безопасности дорожного движения, и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) нормативных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа государственной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».

г) Часть 9.3 после слов «обязано уведомлять» дополнить словами «федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.».

д) Часть 10 после слов «на основании предписания» дополнить словами «федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.».

е) Часть 12 изложить в следующей редакции:

«Федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо

государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.»

ж) Часть 14 после слов «должно быть направлено» дополнить словами «федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,».

з) Часть 15 после слов «должно быть мотивировано и принято» дополнить словами «федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,».

и) Часть 16 после слов «В случае отказа» дополнить словами «федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,».

к) Часть 17 после слов «Разрешение выдается» дополнить словами «федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по

оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,».

л) Первый абзац части 18 изложить в следующей редакции:

«Федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа решение об аннулировании разрешения принимается:»

м) В части 20.1. слово «местного» исключить.

н) Часть 21 после слов «со дня выдачи предписания» дополнить словами «федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,».

о) Часть 21.1. после слов «рекламной конструкции неизвестен,» дополнить словами «федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,».

п) Часть 21.2.:

после слов «за счет средств» дополнить словом «соответствующего», исключив слово «местного»;

после слов «По требованию» дополнить словами «федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,».

р) Часть 22 после слова «предписания» дополнить словом «уведомления».



**Пояснительная записка  
к проекту федерального закона  
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»**

Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» разработан в целях реализации прав органа государственной власти, в частности Федерального дорожного агентства или уполномоченной им организации в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществлять свои права по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства. Законопроект предусматривает наделение правом органа государственной власти или уполномоченной им организации разрабатывать и утверждать собственную схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в границах полос отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения (далее – Схема) и согласования Схемы с федеральным органом исполнительной власти. При этом право органов местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждать схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности сохраняется, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

Основной проблемой, способствующей к размещению незаконно установленных рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения является то, что с учетом действующих норм законодательства в области рекламы, органами местного самоуправления проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории районов, в том числе вдоль федеральных автомобильных дорог. Торги проводятся в соответствии со Схемой,

утвержденной тем или иным муниципальным образованием. В Схеме, места под установку рекламных конструкций вдоль федеральных автомобильных дорог обозначены как неразграниченная муниципальная территория.

После проведения муниципальными образованиями торгов, установка рекламных конструкций операторами наружной рекламы на основании договора с органом местного самоуправления и выданного им же разрешения на установку рекламных конструкций фактически происходит в границах полос отвода федеральных автомобильных дорог.

Таким образом, действующие нормы законодательства в области рекламы способствуют к превышению полномочий муниципальными образованиями в отношении федерального имущества, в том числе земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

С этой целью предлагается внести изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе», предусмотрев, что владелец автомобильной дороги на праве постоянного (бессрочного) пользования или оперативного управления, у которого находятся автомобильные дороги общего пользования федерального значения самостоятельно разрабатывает Схемы размещения рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения и согласовывают с федеральным органом исполнительной власти.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или)



эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в

связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Согласно разъяснениям, изложенным в пункте 21 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»» в качестве общего правила, предусматривает судебный порядок обязанности лица демонтировать рекламную конструкцию. Исключение из этого правила установлено частью 10 статьи 19 закона о рекламе, допускающей демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции без судебной процедуры на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Таким образом, для демонтажа рекламной конструкции требуется либо решение суда, либо, если эта конструкция установлена самовольно, предписание органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Вместе с тем, при выполнении работ по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения у владельцев автомобильных дорог возникают следующие трудности при взаимодействии с органами местного самоуправления:

утвержденные органом местного самоуправления схемы размещения рекламных конструкций (далее – Схема), фактически установленных в границах полосы отвода на участке автомобильной дороги общего пользования федерального значения, в том числе с учетом разрешений такого органа местного самоуправления, не представлены на согласование в адрес владельца автомобильной дороги;

органами местного самоуправления не включены в Схемы рекламные конструкции, по которым торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию проведены до утверждения таких Схем и срок действия разрешения, по которым не истек. В соответствии с требованиями статьи 19 Федерального

закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в Схемы необходимо включать все места их установки;

в Схеме отсутствует точное определение местоположения рекламной конструкции на соответствующем земельном участке, сведения об уникальных характеристиках земельного участка (например, кадастровый номер) в том числе, описание местоположения границ земельного участка с указанием точных линейных размеров, измеряемых в метрах, от характерных ориентиров на местности и в пространстве, с определением координат;

органы местного самоуправления при заключении договора и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не учитывают требования ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и таким образом, не определяют расположение рекламной конструкции относительно:

пределов (границ) населенного пункта,

технических средств организации дорожного движения (километровые столбы, дорожные знаки, дорожная разметка, светофоры и т.д.),

аварийно-опасных участков дорог и улиц, железнодорожных переездов в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружений, туннелей и путепроводов, въездов и выездов из туннелей,

участков автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м,

участков автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м,

проезжей части и обочинами дорог, а также разделительных полос,

дорожных ограждений и направляющих устройств, подпорных стен,

участков автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах,

остановок маршрутных транспортных средств,

границ наземных пешеходных переходов и пересечений автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах,

автомобильной дороги или улицы с указанием перпендикулярного расстояния от бровки земляного полотна к автомобильной дороге (бордюрного камня) вне населенных пунктов и в населенных пунктах,

автомобильной дороги или улицы с определением перпендикулярного к автомобильной дороге расстояния до средства наружной рекламы, для рекламных конструкций с высотой верхней точки более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части,

линий электропередачи осветительной сети и т.д.;

органами местного самоуправления должным образом не осуществляется контроль за фактическим (не формальным) исполнением договора и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в случаях выявленных нарушений требований нормативных правовых актов и нормативных технических документов Российской Федерации в сфере размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления не принимают меры по обжалованию в судебном порядке (часть 20 статьи 19 Федерального закона 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»), выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

органы местного самоуправления при включении рекламных конструкций в Схему не согласовывают территориальное размещение (место размещения) рекламных конструкций с органом, осуществляющим контроль за соблюдением технических регламентов, в том числе с владельцем автомобильной дороги и с органом, осуществляющим контроль за безопасностью движения транспорта, тем самым не учитываются технические требования, обеспечивающие охрану и защиту жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества,

установленные законодательством Российской Федерации, регулирующим отношения, возникающие в связи с использованием автомобильных дорог.

В связи с изложенным, предлагается внести в настоящую статью изменения, предусмотрев право собственника земельного участка или лица, обладающего иным вещным правом на земельный участок осуществлять демонтаж незаконно установленной рекламной конструкции на земельном участке без предписания от органа местного самоуправления.

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» позволит упорядочить возможность использования земельных участков, находящихся в федеральной собственности в целях проведения самостоятельных торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения органами государственной власти или уполномоченными ими организациями в соответствии с разработанными ими Схемами размещения рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения, недопущения незаконного использования земельных участков, находящихся в федеральной собственности, а также поступления дополнительных денежных средств в соответствующий бюджет.

Так, 01.11.2016 был объявлен тендер в отношении размещения рекламы на участке трассы М7-волга (включающая в себя 4 муниципальных образования, примерной протяженностью 110 км) по цене 250 млн. рублей сроком исполнения пять лет.

При этом стоит отметить, что общая протяженность дорог в Российской Федерации составляет 1 200 000 км, из них трассы федерального значения – 52 000 км (около 5% от всей протяженности дорог).

Исходя из вышеизложенного следует, что данная поправка в статью закона даст существенный вклад в федеральный бюджет, при этом для муниципальных властей это не будет иметь значительной потери или нагрузки.



**Перечень Федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не предусматривает внесения изменений в другие законодательные акты и не повлияет на деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления, увеличения численности соответствующих органов.

A handwritten signature in black ink, consisting of a circular mark followed by several vertical and diagonal strokes.

**Финансово-экономическое обоснование  
проекта федерального закона «О внесении изменений  
в Федеральный закон «О рекламе»**

Принятие проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не потребует дополнительного бюджетного финансирования.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized initial 'С' followed by several vertical strokes and a long horizontal line extending to the left.

**Сравнительная таблица текстов действующей редакции статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»**

<p align="center"><b>Действующая редакция Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статья 19</b></p>	<p align="center"><b>Предлагаемая редакция проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»</b></p>
<p align="center"><b>Статья 19. Наружная реклама и установка рекламных конструкций</b></p>	
<p>5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p>	<p><u>а) Часть 5.1. после слов «в соответствии с частью 5.8» дополнить словами «, 5.9».</u></p> <p>5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8, 5.9 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p>
<p>5.8. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных</p>	<p><u>б) В части 5.8. после слов «муниципальной собственности» дополнить словами «, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения».</u></p> <p>5.8. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных</p>



конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

В действующей редакции закона отсутствует.

конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

в) дополнить часть 5.9 в следующей редакции:

**«Схему размещения рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения разрабатывают и утверждают, уполномоченные федеральным органом исполнительной власти,**

осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства владельцы автомобильных дорог. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документации по планировке территории и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, в том числе безопасности дорожного движения, и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения разрабатывается с учетом схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной органами местного самоуправления муниципального района или городского округа. Схема размещения рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) нормативных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа государственной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».

9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются

г) Часть 9 после слов «владельца рекламной конструкции»

<p>при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p>	<p><u>дополнить словами «федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.»</u></p> <p>9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции <b>федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,</b> органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p>
<p>9.2. Разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.</p>	<p><u>д) Часть 9.2. после слова «выданные» дополнить словами «федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.»</u></p> <p>9.2. Разрешения, выданные <b>федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,</b> органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.</p>
<p>9.3. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной</p>	<p><u>е) Часть 9.3 после слов «обязано уведомить» дополнить словами «федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и</u></p>

<p>конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).</p>	<p><u>дорожного хозяйства».</u>  9.3. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять <b>федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства</b>, орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).</p>
<p>10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.</p>	<p><u>ж) Часть 10 после слов «на основании предписания» дополнить словами «федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.»</u>  10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания <b>федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства</b>, органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.</p>
<p><u>В действующей редакции закона отсутствует.</u></p>	<p><u>з) Дополнить часть 10.1 в следующей редакции:</u>  «В случае если владелец незаконно установленной рекламной конструкции не известен, <b>федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства</b>, орган местного самоуправления муниципального района или городского округа, вправе самостоятельно произвести</p>

	демонтаж и утилизацию незаконно установленной рекламной конструкции».
<p>12. Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.</p>	<p><u>и) Часть 12 изложить в следующей редакции:</u>  <b>«Федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. <b>Федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.».</b></b></p>
<p>14. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не</p>	<p><u>к) Часть 14 после слов «должно быть направлено» дополнить словами «федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.».</u></p>

получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

14. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено **федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства**, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

15. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего

л) Часть 15 после слов «должно быть мотивировано и принято» дополнить словами «федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.».

15. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято **федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства**, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности

<p>архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;</p> <p>5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;</p> <p>6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи.</p>	<p>движения транспорта;</p> <p>4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;</p> <p>5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;</p> <p>6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи.</p>
<p>16. В случае отказа органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.</p>	<p>м) Часть 16 после слов «В случае отказа» дополнить словами <u>«федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.»</u>.</p> <p>16. В случае отказа <b>федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства</b>, органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.</p>
<p>17. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является</p>	<p>н) Часть 17 после слов «Разрешение выдается» дополнить словами <u>«федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.»</u>.</p>

собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

18. Органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем

17. Разрешение выдается федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

о) Первый абзац части 18 изложить в следующей редакции:  
«Федеральным \_\_\_\_\_ органом государственной \_\_\_\_\_ власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, органом местного самоуправления



отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 настоящей статьи.

муниципального района или органом местного самоуправления городского округа решение об аннулировании разрешения принимается:»

18. **Федеральным органом государственной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа решение об аннулировании разрешения принимается:**

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 настоящей статьи.

20.1. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и

п) В части 20.1 слово «местного» исключить.

20.1. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало

эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 настоящей статьи, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

21. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 настоящей статьи, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего ~~местного~~ бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

р) Часть 21 после слов «со дня выдачи предписания» дополнить словами «федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.».

21. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания **федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства**, органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

21.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

21.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена

с) Часть 21.1 после слов «рекламной конструкции неизвестен,» дополнить словами «федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.».

21.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, **федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства**, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

г) Часть 21.2 после слов «за счет средств» дополнить словом «соответствующего», исключив слово «местного».

рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

после слов «По требованию» дополнить словами «федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.».

21.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств соответствующего ~~местного~~ бюджета. По требованию **федерального органа государственной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства**, органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

